

ABSTRACT

Article purpose is to design a website application for Matrix Computer that can be used by consumer in searching for information and making transaction online by internet. The used methods are analysis and design. The analysis method consists of market opportunity analysis and the design method consist of business model, user interface, and market communication. The result is a website that will make closer the relationship with the customer (B2C) and other company (B2B), expanding market, adding more business partner, such as supplier, increasing efficiency by cutting operational cost, and increasing selling.

Keywords: *electronic commerce, selling, website, consumer*

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah merancang suatu aplikasi website bagi Matrix Computer yang mampu digunakan oleh konsumen untuk mencari informasi dan bertransaksi secara online melalui internet. Metode yang digunakan terdiri dari metode analisis dan metode perancangan. Metode analisis terdiri dari analisis kesempatan pasar dan metode perancangan terdiri dari model bisnis, antarmuka pelanggan, dan komunikasi pasar. Hasil yang akan dicapai berupa sebuah website yang diharapkan akan mempererat hubungan dengan konsumen (B2C) dan perusahaan lain (B2B), memperluas pasar yang sudah ada, menambah jaringan mitra bisnis yang sudah ada, seperti supplier, meningkatkan efisiensi dengan memangkas biaya operasional, dan meningkatkan jumlah penjualan.

Kata kunci: *electronic commerce, penjualan, website, konsumen*